Inhalt

Forum Kommunikationsgeschichte

Teresa Schröder-Stapper (Duisburg/Essen)
Kommunikation unter Abwesenden? Inschriften als urbanes Kommunikationsmedium in der Frühen Neuzeit 13

Tobias Hodel (Bern)
Medientheorie als Zumutung? Positivistische Digital Humanities vs. materialistische Medienwissenschaft und die Rolle der Kommunikationsgeschichte 20

Céline Mansanti (Amiens)
Transnational and Large Corpus Approaches: Perspectives on Periodical Studies 27

Aufsätze

Ada Arendt (Oslo)
Archaeology of Care. A Proposal on How to Read Early Modern Almanac Annotations 35

Lisa Kolb (Augsburg)
Éclairer sans danger. Wissenskommunikation in Volkskalendern zwischen Paternalismus und Popularisierung 53

Malte Zierenberg (Berlin)
Für eine Praxisgeschichte der Mediengesellschaft am Beispiel der Pressefotografie seit dem späten 19. Jahrhundert 75

Jan Neuschäfer (Bielefeld)
Realität oder Szenario? Funktion und Verwendung des Begriffs Bürgerkrieg in einer katholischen Lokalzeitung 1918/19. Das Beispiel des Paderborner *Westfälischen Volksblatts* 92

Tom Koltermann (Potsdam)
Die *SuperIllu* als Wegbereiterin einer ostdeutschen Starkultur 128

Miszellen

Martin Clauss (Chemnitz) / Gesine Mierke (Bamberg)
Projektvorstellung: DFG-Netzwerk *Lautsphären des Mittelalters* 151

Rezensionen

Sabine Fees: Das päpstliche Corporate Design. Quellen zur äußeren Ausstattung von Papsturkunden im hohen und späten Mittelalter (*Henrike Bolte, Dortmund)* 158

Thomas Ertl (Hg.): Ars Vendendi: Werbung und kommerzielle Praktiken im Mittelalter *(Daniel Bellingradt, Augsburg)* 159

Anna Dlabačová / Andrea van Leerdam / John J. Thompson (Hg.): Vernacular Books and Their Readers in the Early Age of Print (c. 1450–1600) *(Janne van der Loop, Mainz)* 159

Thomas Kaufmann: Der Bauernkrieg. Ein Medienereignis *(Ulrich Niggemann, Augsburg)* 160

Arno Strohmeyer / Christoph Würflinger / Anna Spitzbart u. a. (Hg.): Die Medialität von Diplomatie. Diplomatische Korrespondenzen im Kontext frühneuzeitlicher Briefkultur *(Christof Muigg, Wien)* 161

Alexander Denzler: Straßen im 16. Jahrhundert. Erhalt, Nutzung, Wahrnehmung *(Daniel Bellingradt, Augsburg)* 162

Adam Smyth: The Book-Makers. A History of The Book in 18 Remarkable Lives *(Devin Fitzgerald, Los Angeles)* 162

Jessica Marie Otis: By the Numbers. Numeracy, Religion, and the Quantitative Transformation of Early Modern England *(Thomas Morel, Wuppertal)* 164

Stephanie Porras: The First Viral Images. Maerten de Vos, Antwerp Print, and the Early Modern Globe *(Daniel Bellingradt, Augsburg)* 165

Rebecca Hirt: Kalender und Literatur in der Frühen Neuzeit (16. und 17. Jahrhundert) *(Karl Galle, Washington, DC)* 166

Piotr Paluchowski: Od astrologii do astromedycyny. Wiedza o niebie i jej polaryzacja w drukach kalendarzowych Prus Królewskich (XVI–XVIII w.) *(Włodzimierz Zientara, Toruń)* 166

Jan Siegemund: Öffentlichkeit als Waffe. Schmähschriften als Mittel des Konfliktaustrags in Kursachsen in der zweiten Hälfte des 16. Jahrhunderts *(Patrick Berendonk, Dortmund)* 167

Sophie Jones / Siobhan Talbott (Hg.): Business News in the Early Modern Atlantic World *(E.A. Heaman, Montreal)* 168

Laura Moretti / Satō Yukiko (Hg.): Graphic Novels in Early Modern Japan: The World of Kusazōshi *(Elisabeth Brander, St. Louis)* 169

Elisabetta Cecconi: News-Reporting and Ideology in 17th-Century English Murder Pamphlets: From Paratext to Text *(Patrick Berendonk, Dortmund)* 169

Isabelle Fellner: Nettoyer l'etude de la poussiere. Debating Cultures and Publication Strategies in the Conférences of Théophraste Renaudot *(Lisa Kolb, Augsburg)* 170

Mara R. Wade (Hg.): Collections and Books, Images and Texts: Early Modern German Cultures of the Book *(Lacy Gillette, Tallahassee)* 171

Mara R. Wade / Christopher D. Fletcher / Andrew C. Schwenk (Hg.): Emblems in the Free Imperial City: Emblems, Empire, and Identity in Early Modern Nürnberg *(Lacy Gillette, Tallahassee)* 172

Ludwig Volkmann (neu herausgegeben von Anja Wolkenhauer): Bilderschriften der Renaissance. Hieroglyphik und Emblematik in ihren Beziehungen und Fortwirkungen. Faksimile des Erstdrucks von 1923 *(Daniel Bellingradt, Augsburg)* 172

Nadine Akkerman / Pete Langman: Spycraft. Tricks and Tools of the Dangerous Trade from Elizabeth I to the Restoration *(Elisabeth Lobenwein, Rom)* 173

Johann Anselm Steiger / Ricarda Höffler (Hg.): Das Jüngste Gericht in den Konfessionen und Medien der Frühen Neuzeit *(Benedikt Brunner, Mainz/Jena)* 174

Anna Reynolds: Waste Paper in Early Modern England. Privy Token *(Silvia Hufnagel, Reykjavik)* 175

Dorothée Goetze / Lena Oetzel (Hg.): Early Modern European Diplomacy. A Handbook *(Daniel Bellingradt, Augsburg)* 176

Collin Jennings: Enlightenment Links: Theories of Mind and Media in Eighteenth-Century Britain *(David Palfrey, Cambridge)* 177

Brendan Dooley / Alexander S. Wilkinson (Hg.): Exciting News! Event, Narration and Impact from Past to Present *(Joop W. Koopmans, Groningen)* 177

Matthew Daniel Eddy: Media and the Mind: Art, Science, and Notebooks as Paper Machines, 1700–1830 *(Gustav Holmberg, Göteborg)* 178

Niels Penke: Formationen des Populären. Semantik und Poetik des »Volkes« um 1800 *(Reinhart Siegert, Freiburg)* 179

Marta Kuc-Czerep: Niemieckojęzyczni mieszkańcy Warszawy. Droga do obywatelstwa w osiemanstowiecznej Rzeczpospolitej *(Włodzimierz Zientara, Toruń)* 180

Markus Grießl: Das »Churbaierische Intelligenzblatt« als Medium der Ökonomischen Aufklärung *(Astrid Blome, Dortmund)* 180

Bryony Bartlett-Rawlings / Naomi Lebens (Hg.): Placing Prints: New Developments in the Study of Print, 1400–1800 *(Per Widén, Uppsala)* 181

Martín Bowen: The Age of Dissent: Revolution and the Power of Communication in Chile, 1780–1833 *(Carlos Olano Paredes, Bern)* 182

Katarzyna Chlewicka: Presse als Medium des Kulturtransfers. Das Journal »Thornische Nachrichten von gelehrten Sachen« (1762–1766) im preußisch-polnischen Kulturraum *(Katrin Löffler, Leipzig)* 183

James M. Brophy / Gabriele B. Clemens / Bärbel Holtz (Hg.): Vormärzliche Verleger zwischen Zensur, Buchmarkt und Lesepublikum *(Astrid Blome, Dortmund)* 184

Nicola Kaminski: Die journalliterarische Leseszene im Spiegel des Modebilds. Modellversuch zur Wiener Zeitschrift 1816–1849 *(Astrid Dröse, Tübingen)* 184

Graeme J. Milne: Making Men in the Age of Sail: Masculinity, Memoir, and the British Merchant Seafarer, 1860–1914 *(Julia Stryker, St. John's, CA)* 185

Sarah Heckmann: Lügenliga. Heinrich Wuttke und die politische Kultur zwischen Vormärz und Reichsgründung *(Jürgen Wilke, Mainz)* 186

Priyasha Mukhopadhyay: Required Reading: The Life of Everyday Texts in the British Empire *(Andrea Reyes Elizondo, Leiden)* 187

Anna Mikołajewska / Marta Sikorska / Katarzyna Szczerbowska-Prusevicius (Bearb. und Hg.): Marta. Godna zaufania doradczyni w sztuce kulinarnej i w wielu innych dziedzinach gospodarstwa domowego *(Włodzimierz Zientara, Toruń)* 187

Frank Jacob (Hg.): War and Journalism. The Presentation of Conflict and Provision of Actuality *(Sigrun Rottmann, Dortmund)* 188

Adam Twycross: British Newspaper Strips. A Contextual History *(Christina Meyer, Hamburg)* 189

Marysa Demoor / Cedric van Dijck / Birgit van Puymbroeck (Hg.): The Edinburgh Companion to First World War Periodicals *(Hans Rudolf Wahl, Rotenburg/Wümme)* 190

Markus Kiel: Ehre, Treue und Kameradschaft – die SS-Zeitung »Das Schwarze Korps«. Ein kritischer Blick auf die Zeitung der Schutzstaffel (SS) der NSDAP von 1935–1945 *(Hans Rudolf Wahl, Rotenburg/Wümme)* 191

Karolin Bove: Im Geisteskampf. Der Verlag Philipp Reclam jun. 1933–1945 *(Olaf Blaschke, Münster)* 192
(Tobias Christ, Mainz) 193

Karin Moser (Hg.): Hearing is Believing. Radio(-Programme) als strategisches Propagandainstrument *(Anna Seidel, Münster)* 194

Klaus Hanisch: Prager Zeitung. 350 Jahre Medien- und Kulturgeschichte *(Harald Bader, Dortmund)* 195

Matthias Bickenbach: Bildschirm und Buch. Versuch über die Zukunft des Lesens *(Tilman von Brand, Rostock)* 196

Vernessa Wagner: Geschichten der Krise. Die Berichterstattung über Wirtschaftskrisen in Deutschland und England im 19. Jahrhundert *(David Römer, Kassel)* 197

Christian A. Bachmann / Nora Ramtke (Hg.): A Mixed Picture. Media Transfer and Media Competition in Illustrated Periodicals, 1840s–1960s *(Jörg Requate, Kassel)* 198

Jonas Klein: »Der Prophet des Staatsgedankens«. Hans Delbrück und die »Preußischen Jahrbücher« (1883–1919) *(Olaf Blaschke, Münster)* 198

Rudolf Bernhardt / Christoph Bernhardt (Hg.): Tagebuchaufzeichnungen aus sowjetischer Gefangenschaft 1945–1947 *(Kirsten Bönker, Lüneburg)* 199

Philipp Müller / Karolin Wetjen / Richard Hölzl / Bettina Brockmeyer (Hg.): Schweigen machen. Zugänge zur Geschichte der Moderne *(Jana Kristin Hoffmann, Bielefeld)* 200

Kerstin Steitz: Fritz Bauer und die literarische und filmische Bearbeitung des Frankfurter Auschwitz-Prozesses 1963–1965 *(Sabine Horn, Bremen)* 201

Rudolf Stöber: Deutschland-Bilder. Spiegelungen nationaler Identität *(Andreas Fahrmeir, Frankfurt a. M.)* 202

Ernst Wolfgang Becker / Frank Bösch (Hg.): Partizipation per Post. Bürgerbriefe an Politiker in Diktatur und Demokratie *(Kirsten Bönker, Lüneburg)* 203

Stefan Meineke / Bernd Sösemann (Hg.): Friedrich Meinecke. Vernunftrepublikaner aus Überzeugung. Band I: Dokumente zur Vereinigung verfassungstreuer Hochschullehrer 1926–1933 *(Nikolai Wehrs, Konstanz)* 204

Christian Kiening: Die Absoluten. Auf der Suche nach dem wahren Film *(Adrian Wetter, Paris)* 205

Patricia F. Blume: Die Geschichte der Leipziger Buchmesse in der DDR. Literaturtransfer, Buchhandel und Kulturpolitik in deutsch-deutscher Dimension *(Erik Koenen, Bremen)* 205

Ying Qian: Revolutionary Becomings. Documentary Media in Twentieth-Century China *(Felix Wemheuer, Köln)* 206

Isabel Huacuja Alonso: Radio for the Millions: Hindi-Urdu Broadcasting Across Borders *(Michael Homberg, Potsdam)* 207

Deborah Barton: Writing and Rewriting the Reich: Women Journalists in the Nazi and Post-War Press *(Jörg Requate, Kassel)* 208

Larry Heinzerling / Randy Herschaft (with Ann Cooper): Newshawks in Berlin. The Associated Press and Nazi Germany *(Norman Domeier, Prag)* 209

Anett Dremel / Michael Löffelsender / Jens-Christian Wagner (Hg): »Témoignages strasbourgeois«. Berichte französischer Überlebender der Konzentrationslager Buchenwald und Mittelbau-Dora *(Marc Buggeln, Flensburg)* 210

Ethan Mordden: Gays on Broadway *(Sabrina Mittermeier, Kassel)* 211

Yvonne Robel: Viel Lärm um nichts. Eine Wahrnehmungsgeschichte des Nichtstuns in der Bundesrepublik *(Mieke Roscher, Kassel)* 211

Wolfgang Pensold: Schöne neue Medienwelt. Zur Geschichte der Mediengesellschaft im digitalen Zeitalter *(Jörg Requate, Kassel)* 212

Sophie Schöneberger / Thomas Poguntke (Hg.): Politische Skandale und politische Macht *(Sabine Ruß-Sattar, Kassel)* 213

Petra Grimm / Harald Pechlander / Oliver Zöllner (Hg.): Medien – Ethik – Digitalisierung. Aktuelle Herausforderungen *(Stefanie Averbeck-Lietz, Greifswald)* 214

Bibliografie *(Wilbert Ubbens, Bremen)*

Vorbemerkungen 216
1. Theorie und Methode, Wissenschaft, Institutionen 217
2. Geschichte der Kommunikationswissenschaft 223
3. Allgemeine und vergleichende Kommunikationsgeschichte 226
4. Presse, Druckmedien 230
5. Film 257
6. Elektronische Medien (Hörfunk, Fernsehen, Internet) 267
7. Übrige Medien 277
8. Werbung, Public Relations 287
9. Propaganda, Kommunikationspolitik, Recht 289
10. Kommunikatoren 296
10.1. Allgemein 296
10.2. Einzelne Personen 300
11. Rezipienten 332
Verweis auf Veröffentlichungen in früheren Bänden 333

Personen- und Sachregister 334