

Inhaltsverzeichnis

IZABELA KUJAWA / ROMAN OPIŁOWSKI

Linguistische Grenzübergänge

Von der Idee eines wissenschaftlichen Projektes zur interdisziplinären Sammelarbeit ... 7

Diskursanalyse und Medienkommunikation

WALDEMAR CZACHUR

Kollektive Identität als Gegenstand diskurslinguistischer Forschung 19

BEATA MIKOŁAJCZYK

Der Topos der historischen Analogie und der Vertrauensverlust in den Staat
im Corona-Anti-Impf-Diskurs auf deutsch- und polnischsprachigem Twitter
(Plattform X)

35

MICHAŁ SMUŁCZYŃSKI

Rechtspopulismus auf X (ehem. Twitter) in Polen und Deutschland

Eine softwaregestützte Analyse der Kommentare von PiS- und

AfD-Spitzenpolitikern 55

IZABELA KUJAWA

Einblicke in die Wahlkampfkommunikation im Zeitalter des Populismus

Eine linguistische Untersuchung der Topoi rechtspopulistischer Wahlplakate 71

ROMAN OPIŁOWSKI

Zwischen den Medien

Zur Intermedialität als methodisches Prinzip im Kontrastieren von Texten 89

Sprachkommunikation im Unterricht und Beruf

BEATA GRZESZCZAKOWSKA-PAWLIKOWSKA

Selbstbeobachtung und -evaluation als didaktisch-methodische Tools
zur Entwicklung von Reflexionsfähigkeit als Bestandteil der Redekompetenz

Einblicke in die DaF-Unterrichtspraxis 107

JACEK MAKOWSKI

Fachkommunikation und Berufsbezug in DaF-Lehrwerken am Beispiel des
Geschäftsprozesses der Personalbeschaffung

..... 127

Minitexte auf der Straße aus lexikalischer, interkultureller und multimodaler Sicht

CAMILLA BADSTÜBNER-KIZIK

Polysemie, Hybridisierung, Spoonerismus, *Disemvoweling* und
visuelle Anreicherung

Das Spiel mit ‚linguistischen Irritationen‘ im öffentlichen Raum 151

MAGDALENA MAKOWSKA

Politik auf der polnischen Straße

Perspektiven der Linguistic-Landscape-Forschung 171

KATARZYNA SIEWERT-KOWALKOWSKA

Emotionen im Protest

Eine Analyse der Kodierung von Emotionen am Beispiel

der Textsorte Protestplakat 189