

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung und Zielsetzung	7
2	Zur Stellung der Textlinguistik in der modernen Forschungslandschaft	12
3	Diskursforschung und Diskurslinguistik. Vom Text zum Diskurs	19
3.1	Vorbemerkungen: Das Prinzip der Perspektivierung	19
3.2	Diskursforschung und Diskurslinguistik	20
3.3	Vom Text zum Diskurs	22
3.4	Diskursverständnisse	32
3.5	Exkurs: Zwei Bände zur Diskursforschung	36
3.5.1	<i>Współczesne analizy dyskursu: kognitywna analiza dyskursu a inne metody badawcze</i> [Gegenwärtige Diskursanalysen: kognitive Diskursanalyse und andere Forschungsmethoden]	36
3.5.2	<i>Dyskurs i jego odmiany</i> [Diskurs und seine Arten]	41
3.6	Relationalität als Mehrwert in der Betrachtung des Diskurses	46
3.7	Die neueste Diskursforschung – Exemplifizierungen	61
3.7.1	Interdisziplinarität – soziologische und linguistische Forschungswege	61
3.7.2	Diskursmethodologie: <i>Kritisieren</i> als diskursanalytisches Instrument – Operationalisierung einer kommunikativen Praktik in kontrastiver Perspektive	71
3.7.3	Diskurslinguistik als integrierendes Forschungsprogramm	74
3.7.4	Diskurs – diverse Forschungsperspektiven	80
4	Zur Entstehung der Medienlinguistik	90
4.1	Programmatische Arbeiten	90
4.2	<i>Mediolingwistyka Teoria. Metodologia. Idea</i> [Medienlinguistik. Theorie. Methodologie. Idee] von Bogusław Skowronek (2014)	93
4.3	<i>Medienlinguistik. Zu Status und Methodik eines (noch) emergenten Forschungsfeldes</i> von Hartmut Stöckl (2012)	96

5 Medienlinguistik und ihre Entwicklungen	103
5.1 Grundlegende Fragen: Vom verbalen Text zum multimodalen Kommunikat	103
5.2 Sprache in den Medien	111
5.3 Vielfalt der medienlinguistischen Forschung	119
5.4 Status und Herausforderungen der Medienlinguistik – ein Interview	132
5.5 <i>Schlüsselfragen der Medienlinguistik (aus der gegenwärtigen Perspektive)</i> und <i>(Multimodaler) Text als Gegenstand linguistischer Forschung</i>	136
5.6 Die neueste medienlinguistische Forschung – Exemplifizierungen	142
5.6.1 Polonistisch-germanistische Inspirationen – die heutige Medienlandschaft	142
5.6.2 Ein medienlinguistisches „Credo“	147
5.6.3 Offene Medienlinguistik	156
5.6.4 Kontrastive Medienlinguistik. Beitrag der polnischen Germanisten ...	159
5.6.4.1 <i>Multimodalität und Kontrastivität</i>	159
5.6.4.2 <i>Textsortenfragen multimodal</i>	169
5.6.4.3 <i>Enzyklopädie der Medienlinguistik</i>	172
6 An der Schnittstelle zwischen Diskurs- und Medienlinguistik	176
7 Versuch einer synthetischen Integration	192
Bibliographie	227
Literatur	227
Internetquellen	244